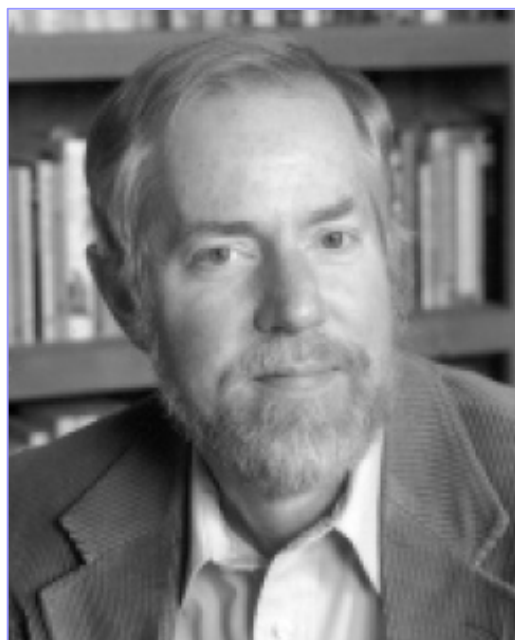


*Всероссийская научно-практическая конференция «Интернет
и социокультурные трансформации».
Москва, 21-22 апреля 2015 г.*

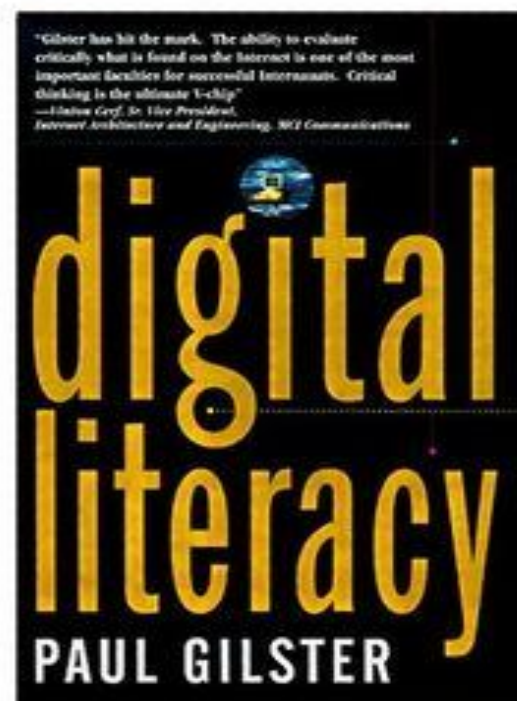
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ



*Шариков Александр Вячеславович,
профессор НИУ «Высшая школа
экономики», член Международной
академии телевидения и радио*



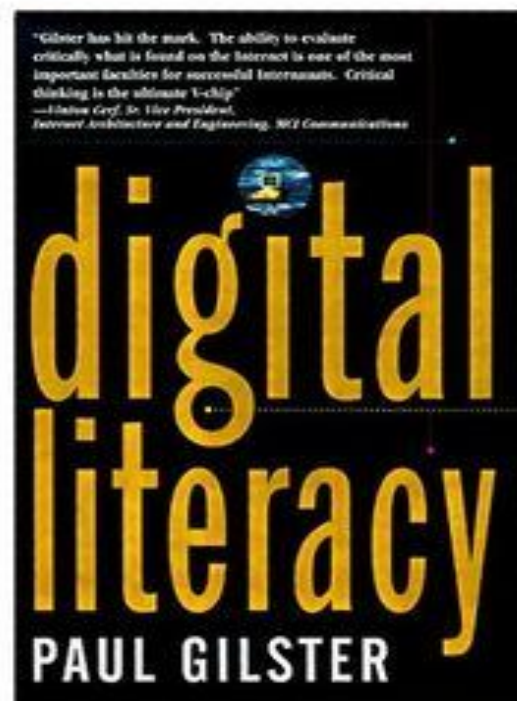
Пол Гилстер



Понятие «цифровая грамотность» принято связывать с именем Пола Гилстера, американского писателя и журналиста, в прошлом – профессора университета штата Иллинойс (Чикаго), по образованию инженера в области электроники.

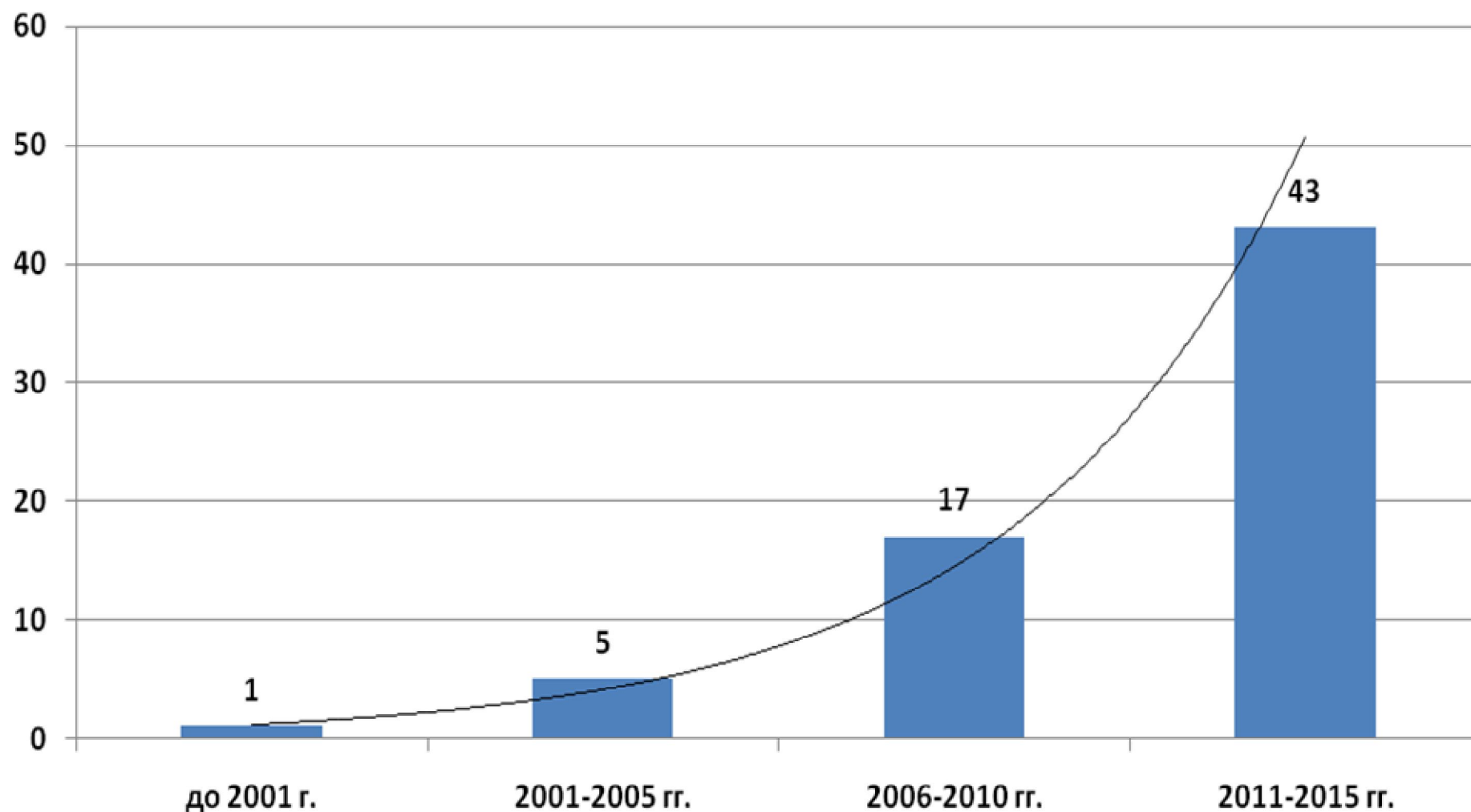


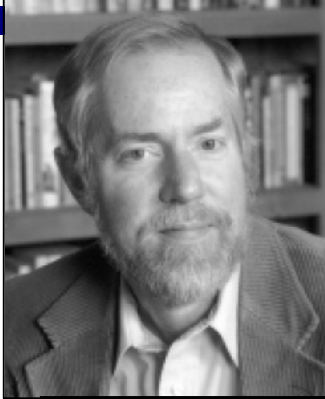
Пол Гилстер



Его книга «Цифровая грамотность» была издана в 1997 году и стала первой в мире монографией, посвященной проблеме цифровой грамотности.

Распределение по годам выпуска количества названий книг, найденных по ключевому словосочетанию "digital literacy" (цифровая грамотность) в каталоге Библиотеки Конгресса США 31 марта 2015 г.



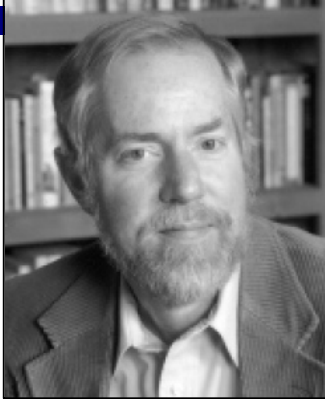


Концепция цифровой грамотности Гилстера:

«Интернет требует, чтобы мы воспринимали его как комбинацию традиционных форм медиа».

Это неявно предполагает, что цифровая грамотность вбирает в себя медиаграмотность, в том числе умение оперировать различными семиотическими системами, развитое критическое мышление, т.е. умение понимать, интерпретировать, оценивать информацию. Интернет содержит свободно размещаемую информацию, и пользователь должен уметь определять ее надежность и достоверность.

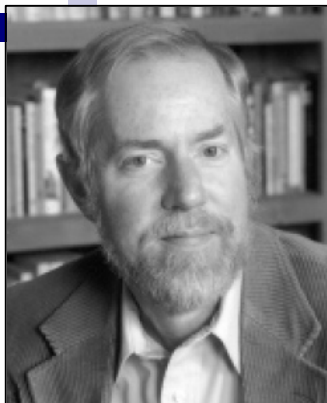
«Ключевой компонент цифровой грамотности – осторожность»



Концепция цифровой грамотности Гилстера:

«Цифровая грамотность – это умение понимать и использовать информацию, предоставленную во множестве разнообразных форматов и широкого круга источников с помощью компьютеров».

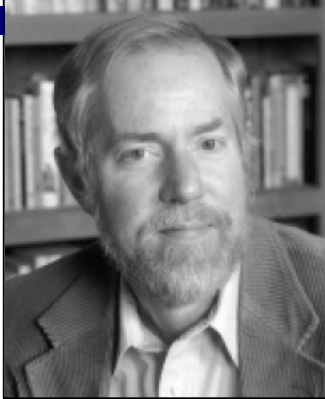
Компьютер включен в некоторую сеть, и пользователь должен принять эту сетевую концепцию как ключевую. Отсюда следует, что пользователь должен постоянно находиться в состоянии коммуникации, общения с другими пользователями.



Концепция цифровой грамотности Гилстера:

«Цифровая грамотность – это расширяющиеся возможности креативных действий».

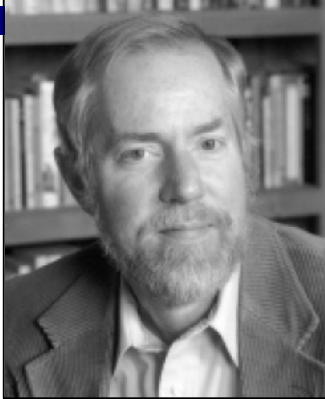
Интернет полон таких возможностей. Существует множество сайтов, на которых можно создавать информацию в разных формах – текстовых, графических, фотографических, аудиальных, аудиовизуальных. В Интернете есть множество бесплатных программ, приложений, баз данных. Грамотный пользователь должен уметь разыскивать их и обращаться к ним.



Концепция цифровой грамотности Гилстера:

«Пользователь Интернета постоянно находится в поле гипертекста, возможности быстрой навигации с одного ресурса на другой».

Это формирует новые паттерны поведения человека, приемы поиска информации, особенности общения. Это приводит к формированию сетевого мышления, основная черта которого – высокая степень информационно-коммуникационной активности.



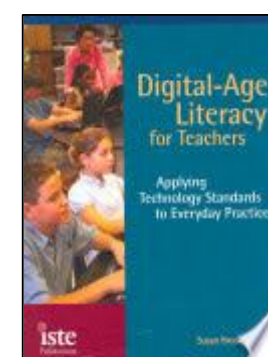
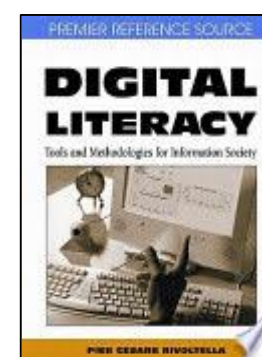
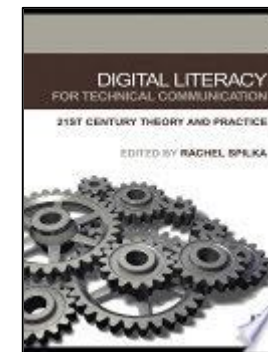
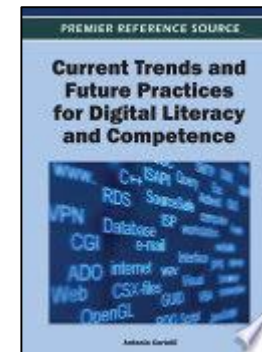
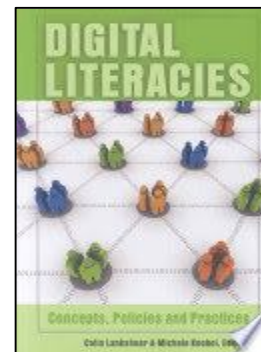
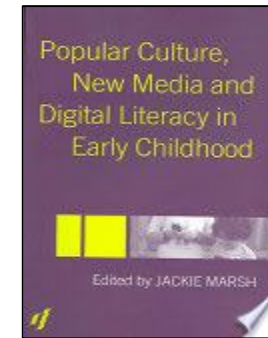
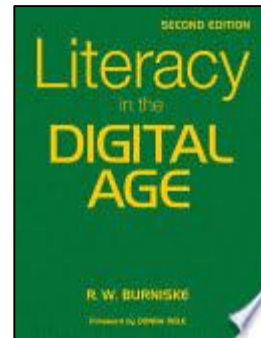
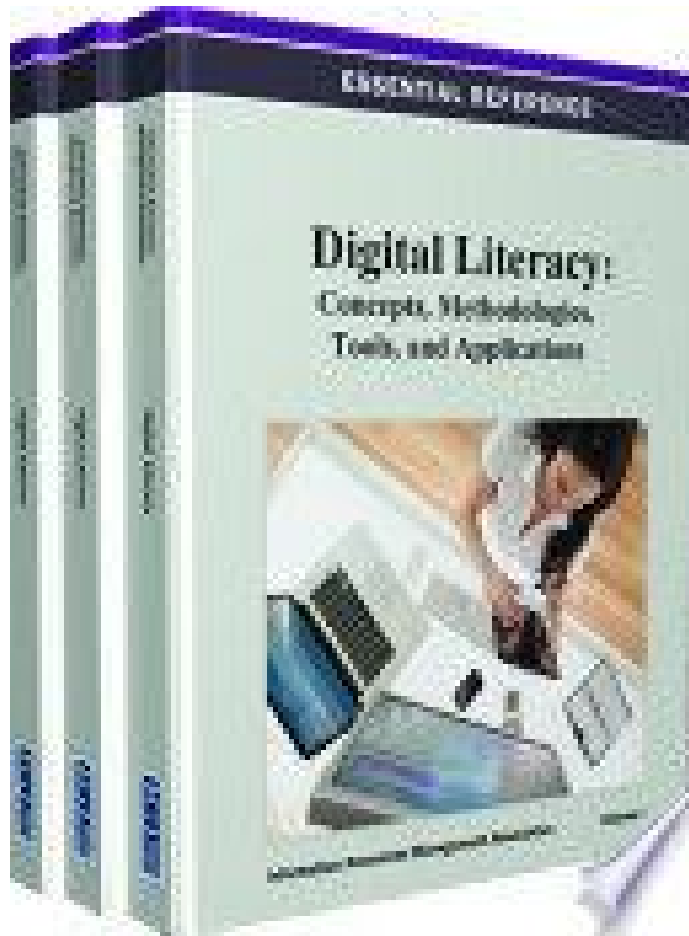
Концепция цифровой грамотности Гилстера:

Цифровая грамотность акцентирует социокоммуникативные аспекты в деятельности человека.

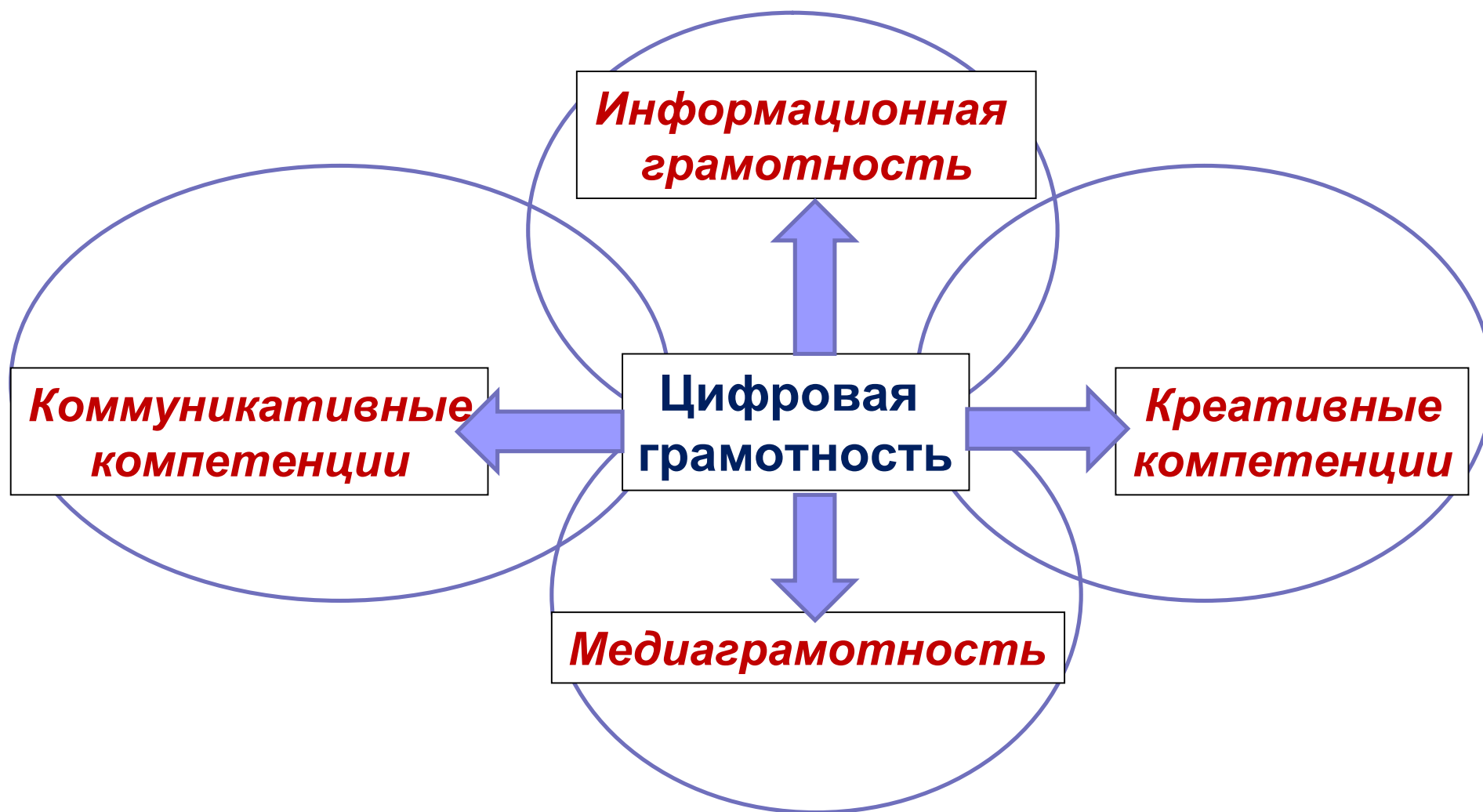
Критерии достижения цифровой грамотности:

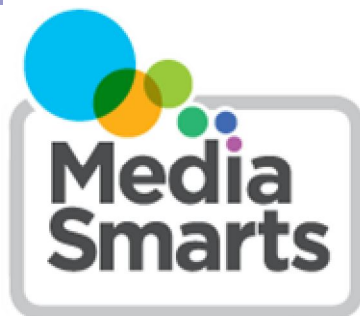
- 1. критерии достижения медиаграмотности;**
- 2. навыки поиска нужной информации и инструментов работы с ней, умение быстро освоить эти инструменты (информационная грамотность);**
- 3. навыки общения с другими пользователями (коммуникативная компетентность);**
- 4. навыки производства информации в ее разнообразных формах и форматах (креативная компетентность).**

Развитие концепции цифровой грамотности Гилстера:



Развитие концепции цифровой грамотности Гилстера:





CANADA'S CENTRE
FOR DIGITAL AND
MEDIA LITERACY

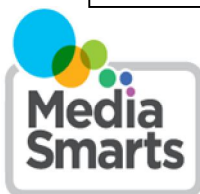
Концепция цифровой и медиаграмотности «МедиаСмартс»

Канадский центр цифровой и медиаграмотности "МедиаСмартс" (Canadian's Centre for Digital and Media Literacy 'MediaSmarts') - общественная организация в Оттаве.

Создана в 1994 году под эгидой Национального Совета Канады по Кинематографии и первоначально называлась "Сеть медиазнания" (Media Awareness Network).

С 2012 года название было заменено на ныне действующее.





CANADA'S CENTRE
FOR DIGITAL AND
MEDIA LITERACY

Компетенции по медиа- и цифровой грамотности

Информационная грамотность

Компетенции по цифровой грамотности

Критическое мышление

Кибербезопасность

Визуальная грамотность

Построение знания

Онлайновые отношения

Культурная компетентность

Сотрудничество

Гражданское воспитание

Ведение личных данных

Этика

Онлайн-гигиена

Креативность / коммуникация

Навыки жизни и труда

Ключевые концепции

Медиаграмотность –
Критическое отношение
к массмедиа

Цифровая грамотность –
индивидуальные технологические
и интеллектуальные навыки
для жизни в цифровом обществе

Концепция цифровой компетентности Г.У.Солдатовой



**Галина
Уртанбековна
Солдатова**

Галина Уртанбековна Солдатова - доктор психологических наук, профессор, заместитель декана факультета психологии МГУ им. М.В.Ломоносова, один из ведущих специалистов России по проблемам психологии Интернета.

Под ее руководством группа российских психологов разработала модель цифровой компетентности подростков и родителей.



Концепция цифровой компетентности Г.У.Солдатовой

"Под цифровой компетентностью мы понимаем основанную на непрерывном овладении компетенциями (знания, умения, мотивация, ответственность) способность индивида уверенно, эффективно, критично и безопасно выбирать и применять инфокоммуникационные технологии в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера), а также его готовность к такой деятельности. Иными словами, цифровая компетентность - это не только сумма общепользовательских и профессиональных знаний и умений, которые представлены в различных моделях ИКТ - компетентности, информационной компетентности, но и установка на эффективную деятельность и личное отношение к ней, основанное на чувстве ответственности».



Концепция цифровой компетентности Г.У.Солдатовой





Пространство теорий цифровой грамотности

Обобщить большое количество подходов к определению цифровой грамотности, цифровой компетентности и т.п. можно, рассматривая две условные оси-оппозиции:

- 1. Технико-технологическое / социогуманитарное**
- 2. Полезное / опасное**

Пространство теорий цифровой грамотности



Пространство теорий цифровой грамотности

Содержательно-коммуникативные подходы:

общение в Интернете, соц.сетях, умение создавать тексты разного типа для различных адресатов сообщения, умение создавать фотографии, аудио- и видеоматериалы на компьютере и пересылать их другим и т.п.

Социогуманитарное

Социопсихологическая безопасность, соблюдение норм поведения:

не выкладывать в Интернет компрометирующую информацию, не провоцировать других и не поддаваться на провокации и т.п., понимать опасность компьютерной, игровой и Интернет-аддикции, соблюдение этических и правовых норм и т.п.

Полезное

Технико-коммуникационные подходы:

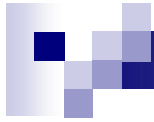
умение пользоваться инструментами поиска, хранения и передачи информации, в том числе браузерами, облачными технологиями, умение использовать технические каналы коммуникации (эл.почта, sms, Skype и т.п.) и др.

Технико-технологическое

Техническая безопасность:

умение использовать программы защиты информации, избавляться от спама, куки, бороться с вирусами, троянами и т.п., понимать опасность тех или иных действий для работы компьютера и другой цифровой техники и др.

Опасное



Спасибо за внимание!